

Záróvizsga tematika

KOMPLEX GAZDASÁGI ISMERETEK

A pénz kialakulása, szerepe, feladatkörei, klasszikus pénzhelyettesítők kifejlődése.

A bankrendszerek és a jegybanki szabályozás.

Kereskedelmi bankok kialakulása és ügyletfajták.

Az értékesítési csatorna. A disztribúciós folyamat típusai. Az integrálódási lehetőségek a csatornában.

Hitelezési alapfogalmak, hitelfeltételek, hitelfajták.

Az árképzés gyakorlati megvalósítása.

Speciális finanszírozási ügyletek - a lízing, faktoring, forfait.

Fizetési módok, egyéb banki szolgáltatások. A bankok passzív ügyletei - a modern pénz teremtésének mechanizmusa.

Államháztartás, központi költségvetés. Állami vagyon.

Nemzetközi pénzügyi alapfogalmak (valuta, deviza, árfolyamelméletek, pénzügyi mérlegek).

Értékpapírpiaci alapfogalmak – értékpapírfajták.

A tőzsde kialakulása, kereskedelmi rendszere, ügyletfajták.

Üzleti terv szerepe a vállalati gazdálkodásban, felépítése (fejezetei), fontosabb sajátosságai.

Szolgáltatás menedzsment sajátosságai, minőségét meghatározó tényezők, a humán menedzsment szerepe a szolgáltatás színvonalában.

Az innováció menedzsment folyamata, stratégiája.

A vállalat helye a társadalmi rendszerben: a vállalat társadalmi szerepe, a piac és a piaci viszonyok, az állam gazdasági szerepe, a felelős vállalat koncepció, az etikus üzleti magatartás.

Üzleti vállalkozás, vállalat, vállalat célrendszere, a vállalatműködés érintettjei (stakeholder elmélet), vállalkozási formák.

Portfolió-módszerek alkalmazása a vállalati stratégia kialakításában.

Az emberi erőforrás menedzsment fogalma, alapfeladata, jellemzői. Az EEM tevékenységei.

A kiválasztás célja, kritériumai, problémái. Az alkalmazható eszközök típusai. Az önéletrajz és interjú.

A projekt jogalánya. A projektmenedzsment feladatai. A projekt életciklusa, szakaszai, a szakaszok feladatai.

Szerződésstratégiák a projektmenedzsmentben, valamint a hozzájuk kapcsolódó elszámolási módok. A PM marketing sajátosságai.

A szervezeti piac jellegzetességei és a beszerzési folyamatok.

A fogyasztói piac jellegzetességei. A fogyasztói és vásárlói magatartás.

A piacszegmentálás fázisai és végrehajtása a fogyasztói piacokon és a szervezeti piacokon, valamint a szegmentálás szempontjai.

A piacot leíró kategóriák és a főbb piaci szerkezetek.

A marketing részei, fejlődése, a vállalati gyakorlatban és a marketingtervezés.

A marketing környezet lényege, fajtái.

A marketing kommunikációs folyamat sajátosságai, a reklám fajtái.

A termék életciklusa, valamint az ehhez és a termékpolitikához kapcsolódó marketing feladatok.
