

Óbudai Egyetem				
Alba Regia Kar				
Tantárgy neve és kódja: Stratégiai tervezés AMEST5KBNF		Kreditérték: 4		
Nappali tagozat		2026/2027 tanév		1. félév
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: gazdálkodás és menedzsment alapszak				
Tantárgyfelelős oktató:		Oktatók:	Fejes Gábor	
Előtanulmányi feltételek: (kóddal)				
Heti óraszámok:	Előadás: 1	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: 0	Konzultáció:
Számonkérés módja (s,v,f):	vizsga			
A tananyag				
Oktatási cél: A tárgy elérendő célja, hogy a hallgatók megismerjék a termékek tervezésének és a tervezés szabályozásának általános folyamatát. Az előadások és gyakorlatok az alapvető funkcionális, esztétikai, ergonómiai, biztonsági elvárások ismeretén túl, fontos a termékjellemzők kialakításának, optimalizálási lehetőségeinek, valamint azok termelési folyamatra való ültetésének elvi elsajátítására is hangsúlyt helyez.				
Témakör				Óraszám
A terméktervezés jelentősége. Innováció, terméktervezés értelmezése. A tervezési tevékenység jellemzői, szemlélettipusai.				1+2
Tervezési iskolák. Intuitív, kognitív, diszkurzív tervezés. Termékminőség fogalma, Kano filozófia.				1+2
Termék életciklusok. A termékmarketing alapjai. Termékstratégiák.				1+2
Értékelemzési logika a terméktervezésben. A minőség mérése. A vevői elvárások meghatározása, vevői igények súlyozási módszere.				1+2
A termék minőségi szintjének értékelési módszere páronkénti összehasonlítással. Súlyozás.				1+2
Terméktervezési támogató módszer: QFD. A vevői igények lebontása műszaki paraméterekre. Kapcsolati mátrix. QFD: tervezési célértékek kijelölése. A műszaki tervezés szabályozása.				1+2
A tervezés célrendszere, a tervezés bemenő és kimenő adatai, a funkciók megfogalmazása, a terv alapidokumentumai.				1+2
A tervezés tervezésének szempontjai (projekttervezés szempontjai). A tervezés ellenőrzési fázisai, tervmódosítások. A terméktervezés gazdaságossági kérdései.				1+2
A tervezés költségtényezői, a terméktulajdonságok szempontrendszere egyedi sorozat és tömegtermékeknel. A fenntarthatóság kérdése a terméktervezés, gyártás, felhasználás és megsemmisítés során.				1+2
Ipari formaterezés – Design. Gyártók, konstruktőrök, tervezők – történeti áttekintés a termékét kitaláló, gyártó és menedzselő iparosoktól napjaink design felfogásáig.				1+2
Terméktulajdonságok és forma összhangja. Igények – funkciósémák – termékfunkciók.				1+2
ZH				1+2
A formaalkotás törvényszerűségei. Anyag- szerkezet- funkció – forma kapcsolata. A formaalkotás törvényszerűségei (geometriai, statikai, mechanikai, biológiai, pszichológiai, kompozíciós).				1+2
Formastruktúrák. Az integrált terméktervezés referenciamodellje. (Pót ZH)				1+2
Félévközi követelmények				
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!				
13. hét				

A pótlás módja:	
Aláírás feltétele:	
A vizsga módja (írásbeli, szóbeli, teszt, stb): Írásbeli, 50 % az elégséges szint, szóbeli javítás minimum 35%-os írásbeli esetén lehetséges.	

Irodalom:	
Kötelező:	Balaton Károly-Hortoványi Lilla-Incze Emma-Lackó Márk-Szabó Zsolt Roland-Tari Ernő: Stratégiai Menedzsment
Ajánlott:	