

Óbudai Egyetem		2026/27 tanév	
Alba Regia Kar		1. félév	
Tantárgy neve/Neptun kódja: Integrált marketingkommunikáció AMEIM5KBNF, AMXIN5MBNF			
Kreditérték: 4			
Nappali/Levelező tagozat: Nappali			
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Műszaki menedzser, Gazdálkodás és menedzsment (Bsc)			
A tantárgy oktatója: Takács Éva			
Előtanulmányi feltételek (előfeltétel tárgy neve és Neptun kódja): Nincs			
Heti óraszámok:	Előadás: E-learning (KKG)	Tantermi gyakorlat.: 2	Laborgyakorlat: -
Számonkérés módja (vizsga/évközi jegy): Évközi jegy			
A tananyag			
<p><i>Oktatási cél:</i> A tárgy célja átfogó képet adni a marketing tervezés folyamatáról lépéseiről és elemeiről. A marketing-mix elemeinek és kapcsolatainak bemutatása és ezek tudatos és átgondolt felhasználására gyakorlati példák ismertetése a tárgy kiemelt feladata. Különös figyelmet fordítunk a marketing elméletben és-gyakorlatban bekövetkezett változásokra, az újabb marketingfelfogásokra és módszerekre, egyebek között a kapcsolatépítés, a marketingkommunikáció új módszereire.</p>			
<i>Tematika:</i>			
Témakör			Óraszám
Gyakorlatok:			
1. Beadandó egyéni feladatok kijelölése			2
2. Bevezetés a marketingkommunikációba; A célközönség meghatározása, Kommunikációs célok, hatáshierarchia modellek			2
3. Motivációs és személyiség típusok; Üzenet, kommunikációs csatorna és költségvetés			2
4. Reklám, Személyes eladás (PS), üzletkötés lépései; Értékesítésösztönzés (SP) eladáshelyi reklámok, PR			2
5. Online marketing eszközök			2
6. Webmarketing			2
7. Tartalommarketing			2
8. Influencer-marketing, Keresőoptimalizálás			2
9. CGM az IMK korában			2
10. AI-marketing			2
11. Csoportos feladatok, gyakorlatok			2
12. Zárthelyi dolgozat			2
13. Félév értékelése			2
Félévközi követelmények			
A GYAKORLATOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!			
<p>Az értékelés módja (aláírás, gyakorlatijegy megszerzésének módja, vizsga típusa, pótlás módja): Az évközi jegy feltétele: a ZH sikeres teljesítése (minimum 51%) és a 2 beadandó egyéni feladat elkészítése (pdf, ppt): 1. Konkrét cég marketing-kommunikációs csatornáinak elemzése és fejlesztése (ppt) – (10-20 dia) 2. Online reklám tervezése: konkrét cég konkrét termékéhez (Fb, vagy insta vagy tiktok felületre)</p>			
Szakirodalom			
Kötelező:	Moodle prezentációk, pdf-ek, videók, órai anyagok		
Ajánlott:	Klausz Melinda: AI-marketing (2026)		