

<b>Óbudai Egyetem</b>		<b>2026/27. tanév</b>	
<b>Alba Regia Kar</b>		<b>2. félév</b>	
<b>Tantárgy neve és Neptun kódja: (Sport)innováció (AMXSI3SMNF)</b>			
Kreditérték: 5 kr.			
<b>Nappali tagozat</b>			
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc			
A tantárgy felelőse és oktatója: Dr. habil. András Krisztina			
Előtanulmányi feltételek (előfeltétel tárgy neve és Neptun kódja): –			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: –
Számonkérés módja (vizsga/évközi): vizsga			
<b>A tananyag</b>			
<i>Oktatási cél:</i> A tantárgy célja, hogy megismertessen a (sport)innováció elméleti fogalmával, értelmezési keretében mutassa be a legfőbb összefüggéseket és a konkrét gyakorlatot. A tárgy bemutatja a releváns történeti alapokat, a jelenkor jellemzőit, valamint a jövő kihívásait.			
<i>Tematika:</i>			
<b>Témakör</b>			<b>Óraszám</b>
Előadások/Gyakorlatok:			
1. alkalom Innovációs alapok			2+2, 2+2
2. alkalom Sportinnováció értelmezése			2+2, 2+2
3. alkalom Sportinnovációs ökoszisztéma			2+2, 2+2
4. alkalom Sportszervezetek innovációs tevékenysége			2+2, 2+2
5. alkalom Innovációmenedzsment			2+2, 2+2
6. alkalom Sportinnováció-menedzsment			2+2, 2+2
7. alkalom Összefoglalás, a kurzus zárása, értékelése			2+2, 2+2
<b>Félévközi követelmények</b>			
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>			
<b>Az értékelés módja</b> (aláírás, gyakorlatijegy megszerzésének módja, vizsga típusa, pótlás módja):			
A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel, valamint a gyakorlati feladatok teljesítése.			
A kurzus összesen 100 pont szerezhető. Az értékelési rend a félévközben szerezhető, valamint a félév végi teendők kombinációján alapul.			

<b>Szakirodalom</b> (A 2-3 legfontosabb kötelező irodalom, 1-2 további ajánlott szakirodalom weboldal felsorolása bibliográfiai adatokkal, online elérhetőség esetén linkkel (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN))	
<b>Kötelező:</b>	Böszörményi-Nagy, G. (2022). Nonkonform – a jövő olvasókönyve, Budapest, MCC 2022 Böszörményi-Nagy G. & Oláh, D. (2021) Lehetünk újtók, ahogy mi szeretnénk? in: Mernyei, Á. & Orbán, B. (szerk., 2021). Magyarország 2020 - 50 tanulmány az elmúlt 10 évről. Budapest, MCC Press Kft. 2021, 109-128. old. András, K. (2015). Nyerő formula – digitális kontra emberi tényezők, <a href="http://dibiz.hu/wp-content/uploads/2015/12/DIBIZ-2105-4..pdf">http://dibiz.hu/wp-content/uploads/2015/12/DIBIZ-2105-4..pdf</a> , 18-19.
<b>Ajánlott:</b>	Sports Innovation, Technology and Research (2016). elérhetősége: <a href="https://doi.org/10.1142/q0012">https://doi.org/10.1142/q0012</a> , Edited By: Dominic F L Southgate (Imperial College London, UK), Peter R N Childs (Imperial College London, UK), and Anthony M J Bull (Imperial College London, UK) Thukral, E., & Ratten, V. (2021). Sport innovation, entrepreneurship, and digital ecosystems. In <i>Innovation and entrepreneurship in sport management</i> (pp. 122-136). Edward Elgar Publishing. Hammerschmidt, J., González-Serrano, M. H., Puumalainen, K., & Calabuig, F. (2024). Sport entrepreneurship: the role of innovation and creativity in sport management. <i>Review of Managerial Science</i> , 18(11), 3173-3202.