

Óbudai Egyetem Alba Regia Kar		2026/27. tanév 1. félév	
Tantárgy neve és Neptun kódja: Sportvállalkozások gyakorlata AMXSG1SMNF			
Kreditérték: 3 kr.			
Nappali tagozat			
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc			
A tantárgy oktatója: Dr. Herr Orsolya			
Előtanulmányi feltételek (előfeltétel tárgy neve és Neptun kódja): –			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: –
Számonkérés módja (vizsga/évközi jegy): évközi jegyes			
A tananyag			
<p><i>Oktatási cél:</i> A tantárgy célja, hogy a hallgatók a sportvállalkozások működésének elméleti alapjaira építve gyakorlatorientált ismereteket szerezzenek a sportgazdaság területén működő vállalkozások tevékenységéről, működési sajátosságairól és üzleti környezetéről.</p> <p>A tantárgy keretében a hallgatók megismerik a sportgazdaság különböző szegmenseiben működő vállalkozások jó gyakorlatait, valamint átfogó képet kapnak a vállalkozásindítás legfontosabb kérdéseiről. Kiemelt figyelmet kapnak a vállalkozások működésének jogi keretei, a piaci illeszkedés, az üzleti kapcsolatrendszer kialakításának és fenntartásának kérdései, valamint az értékteremtés lehetőségei a sport területén.</p> <p>A kurzus meghatározó részét sportvállalkozásoknál tett szakmai látogatások és gyakorlati foglalkozások alkotják. A hallgatók közvetlen tapasztalatokat szereznek különböző méretű és működési formájú vállalkozások – különösen családi kis- és középvállalkozások, valamint startup vállalkozások – működéséről, szervezeti kultúrájáról és értékrendjéről. A tantárgy lehetőséget biztosít arra, hogy a hallgatók megértsék e vállalkozási modellek sportterületen való alkalmazásának sajátosságait és kihívásait.</p>			
<i>Tematika:</i>			
Témakör			Óraszám
Előadások/Gyakorlatok:			
1. alkalom Bevezetés, Családi középvállalkozások			2+2; 2+2
2. alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.			2+2; 2+2
3. alkalom Hivatásos sport – vállalkozások 1.			2+2; 2+2
4. alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.			2+2; 2+2
5. alkalom Szabadidősport – vállalkozások 1.			2+2; 2+2
6. alkalom Sportvállalkozás ötlet – hallgatói prezentációk			2+2; 2+2
7. alkalom Kurzusértékelés			2+2; 2+2
Félévközi követelmények			
AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!			
Az értékelés módja			
Évközi jegy megszerzésének módja:			
<ul style="list-style-type: none"> • Kisfeladatok kidolgozása a kurzusalkalmak után • Sportvállalkozás ötlet kidolgozása és prezentálása • Szóbeli számonkérés 			
A kurzuson összesen 100 pont gyűjthető.			
Pótlás módja: Aláíráspótló vizsga			
Szakirodalom (A 2-3 legfontosabb kötelező irodalom, 1-2 további ajánlott szakirodalom weboldal felsorolása bibliográfiai adatokkal, online elérhetőség esetén linkkel (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN))			
Kötelező:	Bartek-Lesi, M., Czakó, G., & Könczöl, P. (2007). <i>Vállalati stratégia</i> , Alinea Kiadó Ratten, V. (2020). Sport startups: new advances in entrepreneurship. Emerald Group Publishing. ISBN electronic: 978-1-78973-081-4, ISBN print: 978-1-78973-082-1 Westerbeek, H., Eime, R., Karg, A., & de Bosscher, V. (2022). The Future of Sport Business. <i>Frontiers in sports and active living</i> , 3, 839520. https://doi.org/10.3389/fspor.2021.839520 Lussier, R. N., & Kimball, D. C. (2023). <i>Applied sport management skills</i> . Human Kinetics. ISBN: 978-1-7182-1321-0		

Ajánlott:	<p>Pellegrini, M. M., Rialti, R., Marzi, G., & Caputo, A. (2020). Sport entrepreneurship: A synthesis of existing literature and future perspectives. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>, 16(3), 795-826. https://doi.org/10.1007/s11365-020-00650-5</p> <p>Ratten, V., & Jones, P. (2020). New challenges in sport entrepreneurship for value creation. <i>International Entrepreneurship and Management Journal</i>, 16(3), 961-980. https://doi.org/10.1007/s11365-020-00664-z</p>
-----------	---