

<b>Óbudai Egyetem</b>		<b>2026/27. tanév</b>	
<b>Alba Regia Kar</b>		<b>2. félév</b>	
<b>Tantárgy neve és Neptun kódja: Üzleti közgazdaságtan AMXUG1SMNF</b>			
Kreditérték: 5 kr.			
<b>Nappali</b> tagozat			
Szakok, melyeken a tárgyat oktatják: Sportközgazdász MSc			
A tantárgy oktatója: Petőné Dr. Csuka Ildikó			
Előtanulmányi feltételek (előfeltétel tárgy neve és Neptun kódja): –			
Heti óraszámok:	Előadás: 2	Tantermi gyak.: 2	Laborgyakorlat: –
Számonkérés módja (vizsga/évközi): vizsga			
<b>A tananyag</b>			
<p><i>Oktatási cél:</i> A tantárgy célja, hogy a hallgatók megértsék a mikro- és makrogazdaság működésének alapelveit, valamint a gazdasági döntések mögötti összefüggéseket. Cél továbbá, hogy a hallgatók képesek legyenek feltárni a vállalkozások működését meghatározó tényezőket, és megértsék a piacgazdaságban érvényesülő motivációs és értékteremtési folyamatokat. A tantárgy fejleszti a problémamegoldó és elemző gondolkodást, megalapozza a komplex gazdasági és sportgazdasági jelenségek értelmezését. Emellett támogatja a vállalkozói szemlélet és az innovatív, fenntartható gazdasági gondolkodás kialakulását. A kurzus célja az is, hogy a hallgatók felkészülten, kritikusan és felelősségteljesen tudjanak gazdasági kérdésekben döntést hozni.</p>			
<i>Tematika:</i>			
<b>Témakör</b>			<b>Óraszám</b>
Előadások/Gyakorlatok:			
Racionalitás és homo oeconomicus (motiváció, szükséglet és hasznosság) Etikus közgazdaságtan kérdései, vállalati társadalmi felelősségvállalás			2
Vállalkozói ökoszisztéma és attitűdök; Vállalkozási típusok, formák Vállalkozási hajlandóság Vezetői motivációk, sikeres vállalkozás			2
Vállalati stratégia, célok és érdekviszonyok Vállalatok alapítása, üzleti modellalkotás és üzleti terv			2
Az üzleti terv fejezetei Iparág- és piacelemzés			2
Működési és szervezeti terv Marketingterv			2
Kockázatelemzés és pénzügyi terv			2
Költséggazdálkodás Költségek csoportosítása			2
Önköltségszámítási módszerek Teljes- és rész költségszámítás Hagyományos költségszámítás			2
Tevékenységalapú költségszámítás; Hallgatói prezentációk			2
Önköltség kategóriák, Elő-, közbenső- és utókalkuláció Osztókalkuláció; Hallgatói prezentációk			2
Költségelemzés, Speciális döntési problémák; Hallgatói prezentációk			2
Költség-volumen-profit kapcsolatát elemző módszerek Árképzés, árazási döntések; Hallgatói prezentációk			2
Összefoglaló, Pótlások			2
<b>Félévközi követelmények</b>			
<b>AZ ELŐADÁSOK LÁTOGATÁSA KÖTELEZŐ!</b>			
<p><b>Az értékelés módja</b> (aláírás, gyakorlatijegy megszerzésének módja, vizsga típusa, pótlás módja): 2 fős kiscsoportokban egy kisebb méretű vállalkozás üzleti modelljének és (mini) üzleti tervének írásbeli kidolgozása, prezentációs anyagának elkészítése, valamint előadása. Órai munkára 20 pont, hallgatói csoportos beadandó munkára 30 pont, prezentáció elkészítésére és előadására: 20 pont, az írásbeli dolgozatra: 30 pont, (így maximálisan 100 pont) szerezhető. A sikeres teljesítés további feltétele: e-learning írásbeli dolgozat minimum 55%-ának az elérése. A tantárgy értékelése a következőképpen alakul: 0-54% elégtelen, 55-64% elégséges, 65-74% közepes, 75-84% jó, 85-100% jeles</p>			

<b>Szakirodalom</b> (A 2-3 legfontosabb kötelező irodalom, 1-2 további ajánlott szakirodalom weboldal felsorolása bibliográfiai adatokkal, online elérhetőség esetén linkkel (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN))	
<b>Kötelező:</b>	Petóné Csuka Ildikó: Üzleti közgazdaságtan elektronikus tananyag, Óbudai Egyetem, 2025 Vecsenyi János- Petheő Attila: Vállalkozz okosan! – Az ötlettől a piacra lépésig HVG Könyvek kiadó, 2023 (ISBN:9789635652877)
<b>Ajánlott:</b>	Renner Péter: Az üzleti tervezés kézikönyve, FaduWart Bt, 2023 (ISBN: 9786150044262) Nemesné Lengl Marianna: Üzleti kalkuláció és költséggazdálkodás, Szega Books, 2024 (ISBN:9786156719058) Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Alan Smith, Frederic Etienne: The Invincible Company: How to Constantly Reinvent Your Organization with Inspiration From the World's Best Business Models. Wiley, 2020 (ISBN: 978-1-119-52396-3)