



A LEGINNOVATÍVABB SZAKDOLGOZAT/DIPLOMAMUNKA PÁLYÁZATI KIÍRÁS

ÓBUDAI EGYETEM
PÁLYÁZATOT HIRDET

AZ INNOVATÍV SZAKDOLGOZATOK DÍJAZÁSÁRA



Megemelt díjazás

Az innovatív ötleteket tartalmazó szakdolgozatok és diplomamunkák elismerésére és a megvalósítás ösztönzésére az Egyetem mind az alapképzésben, mind a mesterképzésben 3 kategóriában ad ki díjakat a korábbiaknál 100%-kal magasabb értékben (I. díj: 300 eFt, II. díj: 150 eFt, III. díj: 100 eFt)

A szakdolgozatban/diplomamunkában ismertetett ötlet témáját illetően megkötés nincs, az vonatkozhat egy piacképes szolgáltatás létrehozására, vagy egy termék kifejlesztésére, bevezetésére, dizájnra¹.

A pályázatok benyújtásának határideje és módja

2018. február 19. 24.00 óra.

A pályázatot egy „A leginnovatívabb szakdolgozat alapképzés - Pályázat” vagy „A leginnovatívabb diplomamunka mesterképzés - Pályázat” tárgyú emailben kell elküldeni az innovacio@uni-obuda.hu email-címre. Az email csatolmánya legyen két PDF formátumú fájl, amely tartalmazza a pályázati dokumentációt és a szakdolgozatot, PDF formátumban. A pályázati dokumentáció tartalmazza:

- a pályázó(k) nevét, a hallgató(k) Neptun-kódját, a kar és a szak, valamint az évfolyam pontos megnevezését, a tanulmányok kezdetét és befejezését, a konzulensek nevét és e-mail címét
- a pályázó email címét, mobiltelefon számát,
- a pályázat címét,
- a pályázati összefoglalót, ami az alábbi pontokból áll (pontonként min 10, max 15 sor, 11 pontos karakterekkel)
 - a szakdolgozat/diplomamunka összefoglalója
 - a probléma, piaci vagy társadalmi igény leírása, amire a szakdolgozat/diplomamunka megoldást ad
 - a megoldás ismertetése, kiemelve az innovatív elemeket
 - előnyök a létező hasonló megoldásokkal szemben, a piac ismertetése
 - gazdasági számítás a megoldásról, üzleti (bevételi) modell
 - tervezett további lépések a hasznosításra.

A legfontosabb értékelési szempontok:

- a szakdolgozatban/diplomamunkában leírt ötlet innovativitása, újszerűsége,
- a fejlesztés piacképessége, piaci hiánypótló szerepe,
- a kidolgozottság mértéke és annak színvonala.

A pályázattal kapcsolatosan további információk

Az információk elérhetők a www.uni-obuda.hu/innovacio weboldalon.

Budapest, 2018. január 10.

Korányi László
Innovációs igazgató

-
- ¹ **Termék innováció:** Olyan termék vagy szolgáltatás, ami új vagy jelentősen jobb a réginél. Ez magában foglalja mindazokat a jelentősebb továbbfejlesztéseket, amelyek a technikai specifikációban, a komponensekben, az anyagokban, a termékbe beépített szoftverben, a termék felhasználó-barát jellegében vagy más funkcionális jellemzőkben nyilvánulnak meg.
 - **Eljárás innováció:** Az eljárás-innováció új, vagy jelentősen megújított termelési vagy szállítási módszer megvalósítása. Felöleli a technikákban, a berendezésekben és/vagy a szoftverben megvalósított jelentős változásokat.
 - **Marketing innováció:** Olyan új marketing módszer, ami magában foglalja a termék dizájnjában, csomagolásában, a termék piacra vitelében, reklámozásában vagy árazási modelljében megvalósított jelentős változtatásokat.
 - **Szervezési, szervezeti innováció:** az üzleti gyakorlatban, munkahelyszervezésben vagy a külső kapcsolatokban használható új szervezési-szervezeti módszerek. (OECD Oslo Kézikönyv)