

SPORTKÖZGAZDÁSZ MESTERKÉPZÉSI SZAK

TANTÁRGYI PROGRAMOK

ADATLAP

Szak neve:	Sportközgazdász mesterképzési szak / Sports economics
A képzést indító felsőoktatási intézmény:	Óbudai Egyetem Alba Regia Műszaki Kar
A képzést indító intézmény honlapjának elérhetősége:	amk.uni-obuda.hu
Képzési szint:	mesterképzés (MSc)
Specializációk:	—
Szakirányok:	—
Szakképzettség:	okleveles sportközgazdász / Sport economist
Képzési forma ¹ :	nappali tagozat normál és duális formában, levelező tagozat
Képzés nyelve:	magyar
Képzési idő:	4 félév
Összegyűjtendő kreditek száma:	120
A képzésben felveendő tanórák száma:	1208
Szakmai gyakorlat időtartama:	60
Szakmai gyakorlat jellege:	kritériumkövetelmény
A tanév, amikor a szakot az intézmény indította:	2024

¹ Teljes idejű (nappali), részidős (levelező), részidős (esti), távoktatás.

I.1. A képzési tartalom bemutatása

(a tantervi táblázatban szereplő minden tanegységről, a mintatantervben megjelenő tantárgyi sorrendet követve)

Tantárgy neve:	Üzleti közgazdaságtan
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A gazdaság – ezen belül célirányosan – a makrogazdaság alapvető mozgástörvényeinek, a valós társadalmi-gazdasági összefüggéseknek, az egyes gazdasági kölcsönhatásoknak a megismerése és elsajátítása. A tárgy célja a makroökonómiai jelenségek (pl. munkanélküliség, infláció, növekedés, egyensúlyi problémák), kapcsolatrendszerek, átváltási összefüggések bemutatásával a gazdasági cselekvés mozgatórugóinak a megértése, a mikrogazdasági kérdésekben való felkészült eligazodás és az üzleti tervezés megismerése. A tantárgy előkészíti és megalapozza az alkalmazott közgazdasági, sportgazdaságtani tárgyak oktatását.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none">• Samuelson – Nordhaus: Közgazdaságtan Akadémiai Kiadó, Budapest 2012.• Varian, H. R.: Mikroökonómia középfokon. Akadémiai Kiadó, 2010. (vagy korábbi kiadások)• Mankiw, N. G.: Makroökonómia. Osiris Kiadó, 2005.• Vecsenyi J.: Vállalkozás. Az ötlettől az újrakezdésig. Aula Kiadó, Budapest, 2003.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none">• Petőné Dr. Csuka Ildikó: Makroökonómia alapfokon OE, 2018 elektronikus jegyzet (https://elearning.uni-obuda.hu/)• Petőné Dr. Csuka Ildikó: Mikroökonómia alapfokon OE, 2018 elektronikus jegyzet (https://elearning.uni-obuda.hu/)
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<ul style="list-style-type: none">• frontális oktatás• önálló feladatmegoldás –elemzés végzése• csoportos feladat

	<ul style="list-style-type: none"> • prezentáció tartása
A számonkérés módja:	<ul style="list-style-type: none"> • házi dolgozat és prezentáció • írásbeli dolgozat
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a1,a2,a3,a5 b3,b6,b7 c1 d1,d2

Tantárgy neve:	Kvantitatív és kvalitatív módszerek
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja felkészíteni a hallgatókat kutatásokhoz tartozó adatgyűjtésre, és a kutatási adatok értékelésére. Mintavételi módszerek. Adatgyűjtési technikák. Elsődleges adatgyűjtés. Megfigyelés. Interjú. Kérdőívek. Mérés-alapú adatgyűjtés. Másodlagos adatgyűjtés. Mérési adatok értékelése. Hypotézisek tesztelése.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Majoros P.: A kutatómódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest, 2004. ISBN 963-3945844.</p> <p>Kothari C.: Research methodology. Revised second edition, New Age ILC, New Delhi, 2004. ISBN 978-81-224-2488-1.</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, egy kvalitatív és egy kvantitatív adatgyűjtés és elemzés bemutatása.
A számonkérés módja:	Zárthelyi, valamint a saját adatok gyűjtéséből és elemzéséből prezentáció előadása.
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3, a7, b2, b4,b5, b6, b7 c3 d2,d5

Tantárgy neve:	Kutatásmódszertan
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja felkészíteni a hallgatókat kutatási projektekből történő részvételre, az elért eredmények publikálására. A megismerés formái. A tudomány és kutatás jelentősége, kritériumai. Kutató intézmények és hálózatok. A megfelelő kutatási téma kiválasztása. Alapkutatási, alkalmazott és interdiszciplináris témák. A kutató személyisége. Projektszemlélet. Irodalomkutatási módszerek. A szakirodalom felkutatása és feldolgozása. A kutatás folyamata a megismeréstől, a felfedezésen át a megvalósításig. Pályázatok, szponzorok. Források hatékony kezelése. A tudományos közlések ismérvei.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Majoros P.: A kutatásmódszertan alapjai. Perfekt Kiadó, Budapest, 2004. ISBN 963-3945844. Booth W., Colomb G.G., Williams J.M.: The craft of research. The University of Chicago Press, Chicago, 2008. ISBN 0-226-06566-9.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, önálló kutatási projekt vezetés, előadás.
A számonkérés módja:	Zárthelyi, valamint a saját kutatásból prezentáció előadása, önálló kutatási cikk benyújtása.
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3,a6 b2,b4,b5,b6,b7 c3 d4, d5

Tantárgy neve:	Sportrendezvények stratégiai tervezése
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A sportrendezvények a hivatásos sport és a szabadidősport központi termékei, amelyek a sportgazdaságban a hivatásos sport és a szabadidősport összes piacára hatást egyaránt gyakorolnak. A sportrendezvények egy társadalmi környezetben beágyazott
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Máté T. (2019a): Nemzetközi sportrendezvények hatásai és a szervezőváros lakosai. Az Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál 2017, Győr példáján keresztül. Doktori értekezés, Széchenyi István Egyetem, Győr. • Máté, T. (2022). Bevonódás és értékelés: Egy nemzetközi sportrendezvény, a Győri Európai Ifjúsági Olimpiai Fesztivál (EYOF) a lakosság szemszögéből. Vezetéstudomány 53(6), 65–81. • Máté, T. (2022). Social perception and support–An international sports event from the perspective of the residents of the host city. Society and Economy, 44(4), 460–476.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2022.06.06 • Social perception and support – An international sports event from the perspective of the residents of the host city in: Society and Economy Volume 44 Issue 4 (2022) (akjournals.com)
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a sportrendezvények kérdéseivel. Projektfeladat által a hallgatók gyakorlatban végzik el a stratégiai tervezést egy nemzetközi sportrendezvényen.
A számonkérés módja:	vizsga
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a2,a4,a5, b1,b3, c2,c3, c5 d2,d3,d4

Tantárgy neve:	Sportágak gazdaságtana
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja konkrét sportágakon, eseményeken, sportági versenyrendszereken keresztül bemutatni az üzleti működést. A működés megértésének célja miatt azonosítjuk a legfőbb érintetteket, azok elsődleges érintettségét, motivációit, feladatait és együttműködésük kereteit. Az előadásokon szó esik olyan egyéni és csapatsportágakról, továbbá technikai sportágakról, amelyek leginkább üzleti működéssel jellemezhetőek, de beszélünk néhány nem üzleti jellegűről vizsgálva a kérdést, mitől válhatnának ezek üzletivé. A kurzus végén külön hangsúlyt kapnak az olimpiák rendezéséhez kapcsolható gazdálkodástani, üzleti kérdések.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Holger Preuss (2015): Olimpia és gazdaság – Minden, amit a pályázó városoknak tudni kell, BOM a Magyar Sportért, Budapest, 2015 • Sportágak versenye, Magyar Sporttudományi Füzetek III., Budapest, 2011 • Sportágak gazdaságtan fejlesztés alatt levő jegyzet
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendégelőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a1,a2,,a4,a5 b1,b3, b5, b7 c1,c3,c4, d1,d2,d3,d4,d5

Tantárgy neve:	Projektmenedzsment
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tárgy célja, hogy megismertesse a hallgatókat a projektek menedzselésének buktatóival pénzügyi oldalról nézve. A tárgy során olyan új finanszírozási módszereket és formákat ismernek meg a hallgatók, melyek nagyban képesek hozzájárulni egy projekt sikeres kivitelezéséhez. Megismerkednek a programmenedzsment és a portfóliómenedzsment fogalmával, módszertanával. Megismerik az agilis és a klasszikus projektmenedzsment közötti különbségeket és egyezőségeket. Ismertetésre kerülnek a projekt érintettjei, stakeholderei. A projektek áttekintésre kerülnek a tervezési fázistól a visszacsatolásig. Igényfelmérést végzünk konkrét projektekre vonatkoztatva. Esettanulmányokon keresztül megismerjük a projektek buktatóit és kockázatait egyaránt.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes: Projektfinanszírozás, egyetemi jegyzet, ÓE-KGK (elektronikus tananyag) </p> <p>Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes: Projektek menedzselése, egyetemi jegyzet, ÓE-KGK (elektronikus tananyag)</p> <p>Dr. Csiszárík-Kocsir Ágnes: Projektek menedzselése példatár, egyetemi jegyzet, ÓE-KGK (elektronikus tananyag)</p> <p>Daróczi, M. (2013): Projektmenedzsment, Szent István Egyetem, www.tankonyvtar.hu Egri, I. (e.n.): Projektmenedzsment Tankönyv, Nyíregyházi Főiskola, Nyíregyháza, </p> <p>Görög, M. (1996): Bevezetés a projektmenedzsmentbe, Aula Kiadó, Budapest, </p> <p>Görög, M. (1999): Általános projektmenedzsment, Aula Kiadó, Budapest,</p> <p>Görög, M. (2003): A projektvezetés mestersége, Aula Kiadó, Budapest</p> <p>Ágnes Csiszárík-Kocsir Dr.Ph.D. – János Varga Dr.Ph.D. – András Medve Dr.Ph.D. (2016): Project finance transactions in Europe from 2005 to 2015, 5th Business and Social Science Research Conference – Dubrovnik 2016, ISBN 978-1-365-23333-3, 20. pp. Ágnes Csiszárík-Kocsir Dr.Ph.D. (2016): Transformation of the international and European project finance market as a result of the crisis, Financial and Economic Review, Vol. 15 Issue 1., March 2016, ISSN 2415-9271 (Print), ISSN 2415-928X (Online) pp. 51-69.</p> <p>Ágnes Csiszárík-Kocsir Dr.Ph.D. – János Varga Dr.Ph.D. – András Medve Dr.Ph.D. (2016): Project Finance Transactions Before and After the Crisis by the MLA Market, International Journal of Business and Management Studies, Volume 05, Number 01, ISSN 2158-1479, 337-344. pp</p>

<p>A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
<p>Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:</p>	<p>Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, pénzügyi elemzések végzése.</p>
<p>A számonkérés módja:</p>	<p>Évközi jegy</p>
<p>Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)</p>	<p>a1,a3,a7 b4,b6,b7, c1,c4 d1,d2,d3,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Globalizáció és nemzetközi stratégiák
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja, hogy a hallgatók betekintést nyerjenek azon vállalkozások helyzetébe, amelyek kilépnek a nemzetközi piacokra. A hallgatók a tárgy anyagának elsajátítása után képesek legyenek átlátni a nemzetközi vállalkozói lét főbb szabályait és képesek legyenek a megszerzett ismeretek gyakorlati alkalmazására is. A magyar KKV szektor kitörési pontjai. A vállalkozások céljai, az üzleti tervezés menete, sajátosságai. A nemzetközi piacra lépés lehetőségei. Termékbevezetés. Globalizáció és a nemzetközi vállalkozások környezete, a nemzetközi vállalkozó jellemzői. A nemzetközi vállalatok kulturális közege. A KKV-k nemzetközi piacra való belépés sajátosságai, jellemzői. A piaci lehetőségek kiválasztása és értékelése. A nemzetközi terjeszkedés előfeltételei, jogi, marketing és egyéb pontjai, azok elemzése és a KKV ahhoz való igazodása. A nemzetközi piacokra lépés pénzügyi kérdései, forrásai. A pénzügyi terv elkészítése, növekedési kilátások, befektetési igények.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Hisrich, Robert D: International Entrepreneurship. Starting, developing and managing a global venture. Sage, Los Angeles, 2010./ Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése. Perfekt, Budapest, 2011
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, pénzügyi elemzések végzése.
A számonkérés módja:	Vizsga
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a1,a2 b1,b5,b6.b7 c3,c4,c5 d1,d2,d4

Tantárgy neve:	Változtatásvezetés
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A gyorsan és folyamatosan változó környezet számos lehetőséget és veszélyt rejt a sportszervezetek számára. Ezek észlelése, az erre adott gyors válaszok és a sikeres alkalmazkodás az üzleti versenyképesség új és innovatív formáját képes a sport világában működő szervezeteknek tulajdonság-portfóliójában erőforrásként biztosítani.</p> <p>A tárgy olyan korszerű vezetői kihívásokat és témákat tárgyal, mint az innováció- és a tudásmenedzsment, de szó esik a digitális átalakulásról, a hatékony és agilis szervezetről, valamint a dinamikus árazásról. A tárgy törekszik arra, hogy a kihívásokra a gyakorlat igazolta eszköztárat kínáljon felsővezetői megközelítésben annak érdekében, hogy tudatos, hatékony vezetői válaszok születhessenek a folyamatosan s turbulensen változó környezetben.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Csedő Zoltán – Zavarkó Máté: Változásvezetés, Akadémiai Kiadó. Budapest, 2019
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendégelőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Vizsga
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a1,a2,a4,a5 b2,b3,b5,b7 c1,c2,c5 d1,d2,d3

Tantárgy neve:	Sportmarketing
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja, hogy a hallgatók elsajátítsák az iparág specifikus marketing és szponzorálási feladatok gyakorlatát. A tárgy a hallgatók általános marketing ismereteire építve – sportmarketing kiemelt feladataira fókusz: fogyasztói élmény, fogyasztók szegmentációja. A marketing mix, AIDA modell, Consumer journey alkalmazása a sport területén.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> ● Hoffmann Istvánné: Sport, marketing, szponzorálás. Akadémiai Kiadó, Budapest, 2007 ● Shank, M.D., Lyberger, M.R.: Sports Marketing: A Strategic Perspective, 5th edition. Routledge, 2014 ● Veres Zoltán (2017): A szolgáltatásmarketing alapkönyve. Akadémiai Kiadó, Budapest https://mersz.hu/dokumentum/dj253asza__1/
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> ● Sports Marketing A Strategic Perspective, 5th edition Matthew D. S (taylorfrancis.com) ● Marketingmenedzsment - Alkalmazások - MeRSZ ● https://mersz.hu/dokumentum/dj253asza__1/
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a sportmarketing kérdéseivel.
A számonkérés módja:	vizsga
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3,a4,a5 b2,b3,b5,b7 c1,c2,c3 d2,d4,d5

<p>Tantárgy neve:</p>	<p>A sportgazdaság jogi kérdései</p>
<p>Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):</p>	<p>A tantárgy szakmai tartalma: Gazdálkodó szervezetek szerződéses jogviszonyainak áttekintése. A tárgy keretében az egyes szerződéstípusok részletes elméleti megtárgyalása és gyakorlati alkalmazásának bemutatása történik meg. Kompetencia leírása: A hallgatók képesek az üzleti kapcsolatokban használatos alapvető szerződések megkötésére, értelmezésére. A tárgy a közbeszerzési jog szabályrendszerére is kitér, a nemzetközi közbeszerzési trendeket és összefüggéseket kívánja feltárni jogorvoslati esetek, rendelkezésre álló szakirodalmi háttér segítségével. A jogi háttér ismerete mellett célja a folyamatosan változó szabályrendszer és a precedensjogi háttér követésére ösztönzés.</p>
<p>A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)</p>	<p>Sáriné Simkó Ágnes (szerk.): Üzleti jog. A szerződésekről és a gazdasági társaságokról gazdasági szakembereknek. HVG-Orac, Budapest, 2014</p> <p>Sportjog (A 2004-es sporttörvény magyarázata.) HVG ORAC, Budapest, 2004.</p> <p>A közbeszerzésekről szóló 2014. évi CXLI. törvény. (www.njt.hu)</p> <p>Kommentár a közbeszerzési törvényhez</p> <p>dr. Bakonyi József, dr. Barabás Gergely, dr. Dezső Attila, dr. Gyulai-Schmidt Andrea, dr. Hajós Orsolya, dr. Homolya Róbert, dr. Hubai Ágnes, dr. Kéri Zoltán, dr. Kontor Eszter, dr. Kothencz Éva, dr. Kovács András, dr. Kovács László, dr. Krizsán Brigitta, dr. Miklós Gyula, dr. Nagy-Fibiczter Gabriella, dr. Németh Anita, dr. Perczel Zsófia, dr. Sztérynyi Sándor, dr. Tátrai Tünde, dr. Tosics Nóra, dr. Varga Ágnes, dr. Várhomoki-Molnár Márta, Szerkesztő(k): dr. Dezső Attila. Wolters Kluwer 2016. Budapest</p> <p>Magyarázat az Európai Unió közbeszerzési jogához</p>
<p>A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület

<p>Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:</p>	<p>Az elméleti tananyag átadása után a hallgatóknak gyakorlatorientált, jogi esetek által, melyek segítik a tanultak implementálását és elsajátítását. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.</p>
<p>A számonkérés módja:</p>	<p>Kollokvium</p>
<p>Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)</p>	<p>a5,a6 b3 c4 d2,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Haladó sportgazdaságtan
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A tantárgy célja: elméleti igényességgel és a gyakorlat fokozott figyelembevételével bemutatni a sport és az üzlet összetett kapcsolatának aktuális kérdéseit. A sportgazdasági alapfogalmak és összefüggések ismertetését követően az üzleti logika sportbeli működésének lehetőségeit és korlátait rendszerszerűen áttekinteni. A tárgy átfogó képet ad az üzletté válás folyamatának időszerű kérdéseiről, dilemmáiról. Kiemelten foglalkozunk a sport üzletté válásában kulcsszerepet játszó médiaiparág és az egyes sportágak kapcsolatának intézményi kérdéseivel, azok elemzésével. A gyakorlati hasznosíthatóság igényével tapasztalt sportmenedzserek bevonásával ismertetjük a sportmenedzsment egyes funkcionális területeinek (marketing, innováció, emberi erőforrás menedzsment, stratégia, pénzügy stb.) időszerű kérdéseit, a gyakorlat kihívásait, a lehetséges megoldásokat.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>András Krisztina, Jandó Zoltán (2012): Hivatásos sportvállalatok nemzetközivé válása, LOGISZTIKAI HÍRADÓ: A MAGYAR LOGISZTIKAI BESZERZÉSI ÉS KÉSZLETEZÉSI TÁRSASÁG HIVATALOS SZAKLAPJA 22:(Ksz.) 42-47. (2012)</p> <p>Kozma, M. – András, K. (2014): Strategic patterns in the internationalization process of Hungarian professional sports clubs – three case studies; Proceedings of the International Scientific Conference for Doctoral Students and Young Researchers, EDAMBA 2014; 13-14 November 2014, Bratislava, The Slovak Republic, ISBN: 978-80-225-4005-6; available at: http://www.euba.sk/edamba/files/conferences/1/web/EDAMBA_2014_Proceedings.pdf</p> <p>Kozma, M., – András, K. (2014). Winning in Europe: International Strategies for Hungarian Professional Sports Clubs. Entrepreneurial Business and Economics Review, 2(2), 31-49, DOI: http://dx.doi.org/10.15678/EBER.2014.020403.</p> <p>András Krisztina (2012): Globalizáció és nemzetközivé válás a hivatásos sportban. Verseny-pályán, MSTT füzetek IX., 39-46., ISBN 978-615-5187-04-9</p> <p>András Krisztina – Várhegyi Ferenc (2015): Changing of the broadcasting rights in connection with the Winter Olympic Game in Sochi, Abstract 2015, vol. 09, issue 1-2, http://econpapers.repec.org/article/agsapstra/210622.htm, 99-104.</p>

	<p>András Krisztina (2015): A hivatásos sport gazdaságtani alapjai 2015, in Sport és gazdaság szerk.: Ács Pongrác, Pécs, 2015, 429-475.</p> <p>András Krisztina – Várhegyi Ferenc (2015): Az üzleti globalizáció, illetve a regionalizmus hatása a közvetítési jogok piacára, in. Színes sporttudomány, Debrecen 2015, 80-87.</p> <p>András Krisztina (2004): A hivatásos sport piacai, Vezetéstudomány XXXV. 40-57. (Markets of professional football)</p> <p>András Krisztina – Kozma Miklós (2015): Ligák nemzetköziesedése a hivatásos sportban, VI. Báthory – Brassai nemzetközi tudományos multidiszciplináris konferencia, „Kárpát-medencei versenyképesség” 2. konferenciakötet, ISBN 978-615-5460-38-5, 500-508., http://www.bbk.alfanet.eu/userspace/6bbk2015_minden/6BBK2015_Tanulmany_kotetek/6BBK_konyv-2.pdf</p> <p>András Krisztina (2015): Nyerő formula – digitális kontra emberi tényezők, http://dibiz.hu/wp-content/uploads/2015/12/DIBIZ-2105.-4..pdf, 18-19.</p> <p>András Krisztina (2003): Üzleti elemek a sportban, Ph.D. értekezés, Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, http://phd.lib.uni-corvinus.hu/150/1/andras_krisztina.pdf</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendégelőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a2,a4,a5 b1,b2,b3, b7 c1,c3 d1,d4

Tantárgy neve:	Pénzügyi elemzés
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	Pénzügyi beszámoló rendszerek összehasonlítása. Megtérülési várakozások és tőkeszükséglet összehangolása. A tulajdonosi tőkével kapcsolatos elemzések, döntés-előkészítések. A vállalati növekedés mérése, növekedési kritériumok, és elemzési módszereik. A vállalati növekedés és a tőkestruktúra összefüggései. A vállalatérték növekedésének kulcstényezői, az értékgenerátorok. Vállalati válságdiagnosztika - csődelőrejelzés és válságelemzés magasabb rendű módszerei. Dezinvesztíciós döntések és a módszertani háttér, a vállalati tőkekivonás. Vállalati fúzió és a multinacionális működés. A vállalati életciklusokhoz igazodó döntési szituációk pénzügyi elemzése: vállalat indítása, cégalapításhoz kapcsolódó pénzügyi döntések; vállalatértékelés; optimális vállalati tőkeszerkezet, fenntartható finanszírozás; fúzió és felvásárlás jellemző pénzügyi problémái. Tőkekivonáshoz kapcsolódó pénzügyi döntések jellemzői és az exit alternatívák.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Brealy, R. – Myers, S. C.: Modern Vállalati Pénzügyek, Panem Kiadó 2011. kijelölt fejezetek</p> <p>Bíró-Kresalek-Pucsek-Sztano: A vállalkozások tevékenységének komplex elemzése. Perfekt Kiadó, 2007</p> <p>Gazdasági és tudományos, szakfolyóiratok (Portfolio.hu, Figyelő, Heti Világgazdaság) előadásokon ajánlott cikkei.</p> <p>Virág Miklós: Pénzügyi elemzés, csődelőrejelzés Aula, 2004</p> <p>Illés Ivánné dr. Társaságok pénzügyei, Saldo 2003.</p> <p>Gurcik L, Takács I, Herceg M (2016): Selected chapters from financial analysis and financial planning. Nyitra: Slovak Agricultural University, 2016. 88 p. (ISBN:978-80-552-1462-7)</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> ● Egyetemi e-learning felület

<p>Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:</p>	<p>Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, pénzügyi elemzések végzése.</p>
<p>A számonkérés módja:</p>	<p>Vizsga</p>
<p>Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)</p>	<p>a2,a7 b4,b5 c3,c4 d2,d2,d3,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Adózási és társadalombiztosítási ismeretek
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgynak nem célja a tárgyévi adóváltozások részletes bemutatása, viszont célja, hogy tárgyalja az üzleti vállalkozások szemszögéből az állam feladatait, az államháztartás rendszerét és annak költségvetési következményeit (pazarló versus takarékos állam), a költségvetés alrendszereit, a költségvetés szerkezete és az alrendszerek kapcsolatát, a költségvetés bevételi és kiadási oldalának összefüggéseit: adók, egyéb államháztartási bevételek és a kiadások szerkezetét, arányait, azok változását a gazdaságpolitika prioritásainak függvényében, az adóterhelés összefüggéseit és a gazdasági szereplők adófizetési hajlandóságát, a támogatások rendszerét, a közszféra és a magánszféra üzleti együttműködését, a közjavak szerepét és az externáliák gazdaságtanát, az NGO-k és a költségvetés kapcsolatát, valamint a korrupció összefüggését a költségvetéssel.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Lentner Cs. (2013): Közpénzügyek és államháztartástan. SALDO Kiadó. Budapest. 342 p</p> <p>Gazdasági és tudományos, szakfolyóiratok (Pénzügyi Szemle, Portfolio.hu, Heti Világgazdaság) előadásokon ajánlott cikkei.</p> <p>Cullis, J. - Jones, P. (2003): Közpénzügyek és közösségi döntések. Aula Kiadó, Budapest. 658 p.</p> <p>Belyó P. (2008): A rejtett gazdaság természetrajza, SALDO, Budapest, 254 p.</p> <p>Takács I (szerk.) (2008): Műszaki fejlesztési támogatások közgazdasági hatékonyságának mérése (OTKA K63231 kutatás). Gödöllő: Szent István</p> <p>Egyetemi Kiadó,. 253 p. (ISBN:978-963-269-075-9)</p> <p>Takács-György K , Kurunczi-Orosz I , Takács I (2008): Some experiences of PPP-projects in Hungarian higher education. OPTIMUM STUDIA EKONOMICZNE</p> <p>3:(39) pp. 71-81.</p> <p>Takács I , Csapodi P , Takács-György K (2011): Corruption as a deviant social attitude. PÉNZÜGYI SZEMLE/PUBLIC FINANCE QUARTERLY 2011:(1) pp.27-43.</p>

<p>A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
<p>Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:</p>	<p>Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, elemzések végzése.</p>
<p>A számonkérés módja:</p>	<p>Vizsga</p>
<p>Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)</p>	<p>a1,a6,a7 b5,b6 c1,c3,c4 d1,d2,d3,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	(Sport)innováció
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A tantárgy célja, hogy megismertessen a (sport)innováció elméleti fogalmával, értelmezési keretében mutassa be a legfőbb összefüggéseket és a konkrét gyakorlatot. A tárgy bemutatja a releváns történeti alapokat, a jelenkor jellemzőit, valamint a jövő kihívásait.</p> <p>A kurzus azzal foglalkozik, hogyan lehet az innovatív kultúrát és miliőt általános gyakorlattá tenni a sportszervezeteken belül és az innovációs szisztémába illeszkedően. Olyan tématerületek kerülnek a fókuszba, mint például az organikus változások kezelése, az élményalapú innovációk, a design gondolkodás erősítése. A sportinnovációs ökoszisztéma leírása, az innovatív tér és az innovációt támogatók, befektetők szerepe is lényegi elemei a tárgynak. A tantárgy túlmutat a hagyományos innovációs definíciókon, így az innovációmenedzsment módszerekre is nagy figyelem helyeződik.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Böszörményi-Nagy Gergely: Nonkonform - a jövő olvasókönyve, MCC2022</p> <p>Böszörményi-Nagy Gergely - Oláh Dániel: Lehetünk újítók, ahogy mi szeretnénk?, in: Mernyei Ákos - Orbán Balázs: (szerk.): Magyarország 2020 - 50 tanulmány az elmúlt 10 évről. Budapest, MCC Press Kft. 2021, 109-128. old.</p> <p>András Krisztina (2015): Nyerő formula – digitális kontra emberi tényezők, http://dibiz.hu/wp-content/uploads/2015/12/DIBIZ-2105,-4..pdf, 18-19.</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<p>Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendéglőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.</p>
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	<p>a4,a5 b3,b5,b6,b7 c1,c2,c3 d1,d4,d5</p>

<p>Tantárgy neve:</p>	<p>Üzleti intelligencia alkalmazások</p>
<p>Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):</p>	<p>Üzleti intelligencia (Business Intelligence) a vállalati teljesítmény bemutatásához, analizálásához és tervezéséhez szükséges információk gyűjtését, előkészítését és elosztását írja le. A tantárgy célja, hogy a hallgatók áttekintést kapjanak az üzleti intelligencia megoldások elméleti háttéréről, gyakorlati megoldásairól és főbb alkalmazási lehetőségeiről. A képzés célja, hogy a tanuló képes legyen a vállalati teljesítmény bemutatásához, analizálásához és tervezéséhez, javításához szükséges információk azonosítására, gyűjtésére, feldolgozására, szintetizálására, prezentálására,- felismerni az információ túlterheltséget és alul terheltséget, megérteni az IT alkalmazások területének változásait, és ennek hatásait az üzleti folyamatokra, az interneten keresni és validálni a friss tudásforrásokat és kapjon áttekintést a piacon rendelkezésre álló ÜI szoftverekről, azok lehetőségeiről.</p>
<p>A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)</p>	<p>Bögel György, Papp Attila, Üzleti Intelligencia stratégiai szemszögből, 2018. Anderson, Chris: Ingyen. A radikális árképzés jövője. HVG Kiadói Zrt., Budapest, 2009.</p> <p>Kővári Attila: Üzleti intelligencia fogalma: http://www.biprojekt.hu/Uzleti-intelligencia-Business-Intelligence-BI.htm</p> <p>Kővári Attila: Döntéstámogató rendszer (Decision Support System, DSS): http://www.biprojekt.hu/Dontestamogato-rendszer.htm</p> <p>Továbbá prezentációk anyagai és egyéb közzétett anyagok.</p> <p>Gábor András (szerk.): Üzleti informatika. Aula kiadó, Budapest. 2007</p> <p>Gábor András (szerk.): Információmenedzsment. Aula kiadó, Budapest 1998</p> <p>Kacsukné dr. Bruckner Livia, Kiss Tamás: Bevezetés az üzleti informatikába. Akadémiai kiadó, Budapest 2007</p> <p>https://bcmagazin.hu/2017/09/12/adattarhaz-es-bi-avagy-az-uzleti-intelligencia-jelene-es-jovoje/</p> <p>https://www.qlik.com/us/products/qlik-sense</p>
<p>A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):</p>	<ul style="list-style-type: none"> • https://www.qlik.com/us/products/qlik-sense • http://www.biprojekt.hu/Dontestamogato-rendszer.htm

	<ul style="list-style-type: none"> • http://www.biprojekt.hu/Uzleti-intelligencia-Business-Intelligence-BI.htm
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, elemzések végzése.
A számonkérés módja:	Vizsga
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3,a7 b1,b4,b5, b6 c1,c3,c5 d1,d2,d3,d5

Tantárgy neve:	Szakszeminárium I.
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A diplomamunka készítésének a célja, hogy a hallgató tanulmányi ideje végén kimunkált diplomadolgozattal bizonyítsa, hogy a képzési célokban megfogalmazott követelményeknek megfelelő szakmai ismeretekkel és jártassággal rendelkezik.</p> <p>A diplomamunka lehetőséget ad a hallgatónak az önálló alkotó tevékenységre, továbbá arra, hogy szakterületének egyes részei közötti lényeges összefüggésekről, valamint az ezekkel kapcsolatos gyakorlati sportgazdaságtani követelményekről bemutassa ismereteit.</p> <p>A Szakszeminárium I. tárgy során jellemzően a következőket kell elvégezni – ezen munkatermékek alapján adja a szakszemináriumvezető is az érdemjegyet: 1) a téma behatárolása, 2) szakirodalomgyűjtés, 3) a diplomadolgozat részletes vázlatának összeállítása, 4) a diplomadolgozat elméleti fejezetének / első 15 oldalának megírása, 5) az adatgyűjtés és adatelemzés megtervezése (és gyakran már a megkezdése is).</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Ghauri, P. N., Grønhaug, K., & Ádám, N. (2011). Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Akadémiai K..</p> <p>Babbie, E. R. (2020). The practice of social research. Cengage learning.</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A konzulens konzultációk során támogatja és irányítja a hallgató előrehaladását.
A számonkérés módja:	Évközi jegy - A hallgatók a választott téma elméleti háttérének és irodalomkutatásának dokumentálását követően minikonferencia formájában mutatják be előrehaladásukat.
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	<p>a3 b2,b3,b5,b6 c1,c4,c5 d1,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Szakszeminárium II.
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A diplomamunka készítésének a célja, hogy a hallgató tanulmányi ideje végén kimunkált diplomadolgozattal bizonyítsa, hogy a képzési célokban megfogalmazott követelményeknek megfelelő szakmai ismeretekkel és jártassággal rendelkezik. A diplomamunka lehetőséget ad a hallgatónak az önálló alkotó tevékenységre, továbbá arra, hogy szakterületének egyes részei közötti lényeges összefüggésekről, valamint az ezekkel kapcsolatos gyakorlati sportgazdaságtani követelményekről bemutassa ismereteit. A Szakszeminárium II. tárgy elsődleges célja, hogy a hallgatók a diplomadolgozatukat befejezzék és leadják. Jellemzően Szakszeminárium II. félévében kerül sor az adatgyűjtés és adatelemzés lezárására, a dolgozat végső megfogalmazására. Az egyéni munka során a hallgatók legalább félévente 3-4 alkalommal konzultáljanak a témavezetőjükkel.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Ghuri, P. N., Grønhaug, K., & Ádám, N. (2011). Kutatásmódszertan az üzleti tanulmányokban. Akadémiai K. Babbie, E. R. (2020). The practice of social research. Cengage learning.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A konzulens konzultációk során támogatja és irányítja a hallgató előrehaladását.
A számonkérés módja:	Évközi jegy - A diplomadolgozat leadási határidő előtt két héttel a témavezetőnek lehetősége kell legyen a közel kész szakdolgozat véleményezésére, annak érdekében, hogy a végső dolgozatba a javaslatai még beépülhessenek, illetve a leadáshoz hozzájárulhasson. A témavezető a Szakszeminárium II. érdemjegyet a féléves közös munka minősége alapján határozza meg. Különleges méltánylást igénylő helyzetben a Szakszeminárium II. tárgyra akkor is lehet érdemjegyet kapni, ha a diplomadolgozat leadására az adott félévben nem kerül sor, de annak legalább 90%-a elkészült a szorgalmi időszak végéig.
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3 b2,b3,b5,b6 c1,c4,c5 d1,d4,d5

Tantárgy neve:	Sport és politikai a 21. században
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A kurzus célja a jelenkori magyar politika alapvető közjogi rendszerének, politikai intézményeinek és legfontosabb szereplőinek a bemutatása. Egyrészt arra törekszik, hogy minden egyes témát részletesen bemutasson, belső összefüggéseit, sajátosságait megragadja, másrészt viszont célja, hogy az egyes elemek közti kapcsolatokat megértesse. A rendszer bemutatása kapcsán szól a sport állami sportirányítási rendszeréről, a sport társadalmi szerepéről, mint stratégiai ágazatról. A kurzusban szó esik a sportpolitikai vezetésről, kapcsolódóan a média szerepéről, a politikai kultúra és gondolkodás témaköreiről, továbbá az egyéb alkotmányos intézmények jellemzői is tárgyalásra kerülnek. A tárgyban hangsúlyt kap a nemzetközi kitekintés és a 21. század, valamint a jövő várható kihívásai.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Körösényi András – Tóth Csaba – Török Gábor: A magyar politikai rendszer, Budapest: Osiris, 2007 Körösényi András (szerk.): A magyar politikai rendszer - negyedszázad után. Budapest: Osiris, 2015 Hajdú András: Vesztes pozícióból stratégiai ágazat - A magyar sport szerepe és jelentősége a kormányzásban. in: Mernyei Ákos - Orbán Balázs (szerk.): Magyarország 2020 - 50 tanulmány az elmúlt 10 évről. Budapest, MCC Press Kft. 2021, 317-339.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása gyakorlatorientált, esetek tárgyalása által, valamint Vendéglőadók előadásai segítségével, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által történik és így implementálják, sajátítják el a hallgatók a legfőbb ismereteket. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a4,a6 b1,b3, b6.b7 c3,c5 d1,d4,d5

Tantárgy neve:	Sportmédia
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>- A sportvállalkozások, sportszervezetek médiával való együttműködése során felmerülő alapkérdésekkel való megismerkedés, az elméleti tudnivalók elsajátítása</p> <p>- A hallgatók az egyes témakörökhöz kapcsolódó eseteket a hivatásos és szabadidősport szervezetein és vezetési gyakorlatán keresztül értsék meg összefüggésükben.</p> <p>- A készségek, képességek és kompetenciák területén a tárgy járuljon hozzá az együttműködési készség és képesség kialakításához, a tervezési készség kialakulásához a gyakorlati feladatokon keresztül.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> ● Gálik Mihály - Urbán Ágnes: Médiagazdaságtan Akadémiai Kiadó 2014 ● Katalin, F. (2016). Digitalizáció és új média. Budapest, Akadémiai Kiadó ● Deloitte: Money League aktuális kiadásai ● Global Sports Media Consumption Report ● IOC Marketing Report , IOC Marketing Fact File ● IOC Marketing Media Guide
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> ● Digitalizáció és új média - 2.1. A média technológiai beágyazottsága - MeRSZ ● Médiaismeret - 1.1.1. Médium, média, médiák – avagy média a köznyelvben - MeRSZ
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<p>A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a sportmédia kérdéseivel. Projektfeladat által a hallgatók saját médiaprojektet valósítanak meg a félév során.</p>
A számonkérés módja:	gyakorlati jegyes tárgy
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	<p>a4,a5 b1,b2, b5,b6,b7 c1,c3 d1,d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Sportdiplomácia
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tárgy oktatásának célja a nemzetközi sportélet aktuális eseményeinek (utóbbi 10 év) diplomácia-szemponitú elemzése, kiemelten kezelve a Magyarországon rendezett, illetve rendezendő sportversenyek, -események, valamint - rendezvények politikai háttértörténetét. A tárgy oktatása során a hallgatók megismerik a hazai és a nemzetközi sportszervezetek struktúráját (állami, közigazgatási, sportegyesületi, sportszövetségi, civil szervezeti, projekt jellegű, valamint alapítványi formáit), illetve nemzetközi kapcsolataik fejlődési tendenciáit.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<p>Kincses László: <i>Diplomáciatörténet</i>. HVG-ORAC, Budapest, 2005.</p> <p>Kissinger, Henry Alfred: <i>Diplomácia</i>. Panem – Grafo Kiadása, Budapest, 1996</p> <p>Bíró Gáspár: <i>Bevezetés a nemzetközi politikai viszonyok tanulmányozásába</i>. Teleki László Alapítvány, Budapest, 1988.</p> <p>Beacom, Aaron: <i>International Diplomacy and the Olympic Movement</i>. Palgrave Macmillan: London, 2012.</p> <p>Heather L. Dicter – Andrew L. Johns, eds.: <i>Diplomatic Games: Sport, Statecraft, and International Relations since 1945</i>. University Press of Kentucky, 2014.</p> <p>Roger Levermore – Andrew Beacom: <i>Sport and International Development</i>. Palgrave Macmillan: London, 2009.</p> <p>Nicholas Griffin: <i>Ping-Pong Diplomacy: The Secret History Behind the Game That Changed the World</i>. Scribner: New York, 2014.</p> <p>Costas M. Constantinou – Pauline Kerr – Paul Sharp, eds.: <i>The SAGE Handbook of Diplomacy</i>. SAGE: London, 2016 (incl. the chapter on „Sports Diplomacy”).</p>
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendéglőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	<p>a4,a6</p> <p>b1,b2,b3, b7</p> <p>c1,c4</p> <p>d4,d5</p>

Tantárgy neve:	Sportadat-elemzés
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tárgy célkitűzése a sportadat-elemzés elméleti és gyakorlati ismereteinek megalapozása, betekintést adni a nemzetközi gyakorlatba különböző sportágakon keresztül. A tárgy elvégző hallgató átfogó ismereteket szerez a sporttevékenység módszeres feltárásáról, a különféle, nemzetközi gyakorlatban alkalmazott annotációs technikákról, az objektív mértékek kialakítási technikáiról, az adatgyűjtés módszertani sajátosságairól és korlátairól, az adatfeldolgozás legfontosabb lépéseiről és lehetőségeiről, az adatok és a vizsgált jelenségek közötti összefüggés-keresésről, esély- és teljesítményértékelésről, valamint a sportanalitikai projektek tipikus problémáiról és azok elkerülésére, megoldására alkalmas technikákról. A tárgyat elvégzett hallgató képes lesz önállóan értékelni egy-egy sportoló vagy csapat teljesítményét saját vagy általánosan alkalmazott mérőszámok alapján, valamint a számára érdekes célváltozó és a megfigyelt jelenségek közötti összefüggések feltárására.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Peter O'Donoghue, Lucy Holmes. <i>Data Analysis in Sports</i> (in series Routledge Studies in Sport Performance Analysis), Routledge, 2015. ISBN 978-1-315-81635-7 • Ian Franks, Mark Hughes. <i>Notational Analysis of Sport: Systems for Better Coaching and Performance in Sport</i>, Routledge, 2004. ISBN 978-0-415-29005-0 • Jiawei Han, Michelin Kamber. <i>Data Mining: Concepts and Techniques</i> (3rd edition), Morgan Kaufmann, 2011. ISBN 978-9-380-93191-3 • Chris Anderson, David Sally. <i>The Numbers Game</i>, Penguin Books Ltd, 2013. ISBN 978-0-241-96363-0
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot számítógép laborban, fizikai eszközökön, illetve szimulációs/felhős környezetben implementálással és dokumentálással együtt sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Kollokvium
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3,a4 b1,b4,b5,b6 c1,c4,c5 d1,d4,d5

Tantárgy neve:	Létesítménymenedzsment
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy a főbb tárgykörei a különböző sportlétesítmények, sportpályák, sportcsarnokok és uszodák tervezése, telepítése, üzemeltetése mellett foglalkozik a rekreációs és fitness központok működtetésének kérdéseivel, megismerteti a hallgatókat a költséghatékony facility management hazai alkalmazási lehetőségeivel, a sportlétesítmények magyarországi helyzetével, működtetési lehetőségeivel, tulajdonviszonyaival, képessé teszi a hallgatókat, hogy megítéljék egy-egy sportlétesítmény létrehozásának, átépítésének lehetőségeit, valamint profitorientáltan működtessenek egy adott sportlétesítményt.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Susan A. Jackson – Csíkszentmihályi Mihály: Sport és Flow. Az optimális élmény. Vince Kiadó, 2001. Chikán Attila – Demeter Krisztina: Az értékteremtő folyamatok menedzsmentje - Termelés, szolgáltatás, logisztika, AULA Kiadó, 2006
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Az elméleti tananyag átadása után a hallgatók a gyakorlatot külsős helyszíneken, Vendéglőadók előadásai által, interaktív oktatásmódszertani eszközök, videók megtekintése által implementálják és sajátítják el. További alkalmazott eszközök: prezentáció, videó, önellenőrző tesztek.
A számonkérés módja:	Gyakorlati jegy
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a4,a5 b3,b7 c2,c4 d2,d4,d5

Tantárgy neve:	Sportvállalkozások gyakorlata
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy segítségével a hallgatók betekintést nyernek a sportgazdasági területen működő vállalkozások jó gyakorlataiba, valamint tudást szereznek a vállalkozások indításának kiemelt kérdéseiről, különös tekintettel a jogi feltételrendszerre, a piaci illeszkedés és kapcsolattartás vonatkozásaira. Sportvállalkozások meglátogatásán és órai előadásokon keresztül a családi kis- és középvállalatok, valamint a startup cégek értékrendjének, vállalati kultúrájának, továbbá a szemléletmódok sport területén alkalmazhatóságának megismerése.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Bartek-Lesi-Bartók-Czakó-Gáspár-Könczöl-Pecze: Vállalati stratégia, Alinea Kiadó, Budapest, 2007. Marosán György: Stratégiai menedzsment, Cédrus Kft. Herczeg János: Stratégiai menedzsment alapjai (oktatási segédlet) (nyme.hu) Vecsenyi János: Vállalkozási szervezetek és stratégiák, Aula Kiadó, 1999.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<ul style="list-style-type: none"> - Sportvállalkozások meglátogatása; személyes találkozók sikeres vállalkozókkal; - Oktatói előadások; - Csoportos feladatok, szerepjátékok megoldása; - Kahoot-tesztek.
A számonkérés módja:	Esszék (házi feladatok), órai aktivitás; írásos vizsga teszt formájában.
Kompetenciamátrix szerint írja be azon kompetenciaelemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a4,a5,a6,a7 b2,b5,b7 c1,c2,c3,c4 d1,d2,d3,d4,d5

Tantárgy neve	Emberi erőforrás menedzsment
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>Az utóbbi évtizedekben magát az embert tartják a legfontosabb erőforrásnak, hiszen a vállalat életében az emberi gondolkodásnak, kreativitásnak, döntéshozásnak kulcsfontosságú feladatai lettek. A humán tőke meghatározza a szervezetek sikerességét, továbbá a gazdasági folyamatok eredményességét, hiszen szervezeti tagok képességén és tudásán alapuló tapasztalatokból, motivációkból kialakul a kollektív érték, amelyet olykor intellektuális- vagy tudástőkének is neveznek.</p> <p>Manapság a HR a sporthoz szoros kapcsolat fűzi, hisz egyrészt a vállalatokhoz hasonlóan az utánpótlás kiválasztása is módszeresen történik, másrészt sportteljesítmények mögött elsősorban az emberi teljesítmény húzódik meg.</p> <p>A hivatásos sportvállalkozások értékteremtése alapvetően immateriális erőforrásokon nyugszik (sportolók tacit tudásukat használják fel); a hivatásos sportolók a sportáguk specialistái, akiket a sportvállalatok alkalmaznak értékteremtő folyamataik során; fogyasztói élményt nyújtanak tacit tudásuk révén egyéb erőforrások segítségével (pl.: csapatteljesítmény, csarnok, hírnév); gyorsan változó versenykörnyezetben tevékenykednek (a fogyasztói igény változékony, amelyért több szervezet verseng).</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Poór J. (2010b): Az emberi erőforrás menedzsment befolyásolói és mozgatórugói. In: Karoliny M.-né-Poór J. (Eds.) (2010): Emberi erőforrás menedzsment kézikönyv – rendszerek és alkalmazások. (5. átdolgozott kiadás) CompLex Kiadó, Budapest. • Bakacsi, Gy. és mtsai (1999): Stratégiai emberi erőforrás menedzsment. KJK, Budapest. • Poor J. (2009): Nemzetközi emberi erőforrás menedzsment. Budapest: Complex Kiadó
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Nemzetköziesedés és globalizáció az emberi erőforrás menedzsmentben - Irodalomjegyzék - MeRSZ • A tudásmenedzsment elméletben és gyakorlatban - Irodalomjegyzék az 1. fejezethez - MeRSZ • Nemzetközi menedzsment - Irodalomjegyzék - MeRSZ
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk az emberi erőforrás menedzsment kérdéseivel.

A számonkérés módja:	vizsga
Kompetenciamátrix szerint írja be azon kompetenciaelemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3 ,a4 , a5 ,a8 b1, b3, b4 ,b5 ,b7 c3,c5 d1,d3 ,d4,d5

Tantárgy neve:	Karriermenedzsment a sportban
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A sportgazdaságtani kutatások két fő vizsgálandó területre fókuszál, a szabadidősportra és hivatásos sportra (látványsportra), amelyeknek külön-külön mikro-, mezo-, makro-szintjeit különböztethetünk meg. A tárgy tematikája a hivatásos sportra fókuszál, ahol a középpontban a mezo-szint áll, ugyanis egy adott sportág sajátosságai csúcsosodnak ki adott játékospiaci működési specialistaival.</p> <p>Számos tudományterületen tanulmányozzák a sportkarrier különböző aspektusait, így érezhető az interdiszciplináris területek és társadalomtudományok hatásai, különösen a gazdaságtudományok, pszichológia, szociológia, antropológia, viselkedéstudományok által.</p> <p>A sportolói karrierút vizsgálatának gazdasági aspektusainak feltárására az emberi erőforrás fejlesztésének egyik elemére a karriermenedzsmentre támaszkodik, amelyek az emberi erőforrás menedzsment tevékenységei között szerepel.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Herr, O. (2022). Seeing the field well in career management: Autoethnographic research on a handball player's career. <i>Society and Economy</i>, 44(4), 439-459. • Herr, O. (2020). A női kézilabda utánpótlás-nevelésében kimutatható sikertényezők – a 2019-es év kutatási eredményeinek bemutatása. <i>Magyar Sporttudományi Szemle</i>. 21(2): 3-11 • Brouwers, J., Sotiriadou, P., - De Bosscher, V. (2015). An examination of the stakeholders and elite athlete development pathways in tennis. <i>European Sport Management Quarterly</i>, 15(4), 454-477. • Ekengren, J., Stambulova, N., Johnson, U., - Carlsson, I. M. (2020). Exploring career experiences of Swedish professional handball players: Consolidating first-hand information into an empirical career model. <i>International Journal of Sport and Exercise Psychology</i>, 18 (2), 156-175. https://doi.org/10.1080/1612197X.2018.1486872 • Ekengren, J., Stambulova, N. B., Johnson, U., Carlsson, M., - Ryba, T. V. (2019). Composite vignettes of Swedish male and female professional handball players' career paths. <i>Sport in society</i>.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • https://mstt.hu/wp-content/uploads/2020/10/MSTT-Szemle-2020-02-honlapra.pdf • https://akjournals.com/view/journals/204/44/4/article-p439.xml • https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1612197X.2018.1486872 • https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17430437.2019.1599201

Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A tanórák alkalmával gyakorlati feladatok megoldása a karriermenedzsment a sportban témakörben. Egyéb alkalmazni kívánt eszközök: prezentációk, videók, esetek
A számonkérés módja:	gyakorlati jegyes tárgy
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a3,a4,a5,a8 b1,b3,b5,b7 c3,c5 d1,d2, d4, d5

Tantárgy neve:	Nemzetközi sportrendezvények
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	<p>A (nemzetközi) sportrendezvények a hivatásos sport központi termékei, amelyek a sportgazdaságban hivatásos sport összes piacára hatást gyakorolnak. A sportrendezvények egy társadalmi környezetben beágyazottan jönnek létre, így hatásaik több helyen, multiplikatív módon és messze nem csak a sport területén jelennek meg, érvényesek.</p> <p>A sportrendezvények vizsgálata esetében fontos az időbeliség: ex-ante és ex-post kutatások.</p> <p>Ahhoz, hogy a sportrendezvényektől várt pozitív kimeneteleket elérjük stratégiai tervezés szükséges – pl. különböző ágazatok stratégiai együttműködése.</p> <p>Nemcsak pozitív kimenetekkel kell tervezni, negatívval is, ezek csökkentésére kell törekedni.</p> <p>A tárgy keretében a hallgatók a hazai rendezésű nemzetközi sportrendezvények esetében sajátítják el a stratégiai tervezés gyakorlatát.</p>
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Máté, T., András, K. (2022): A COVID-19 hatása a nemzetközi sportrendezvények szervezésére, Magyar Sporttudományi Szemle, 23. évfolyam, 97.szám 2022/3, ISSN 1586-5428 MSTT Szemle 2022-3 – MSTT • Ladányi N., Máté T. (2022): FIBA U19 Women's Basketball World Cup szervezése a Covid-19 árnyékában, Magyar Sporttudományi Szemle, 23. évfolyam 99-100.szám, 2022/6, ISSN 1586-5428, 68. – 77 o.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • MSTT Szemle 2022-3 – MSTT • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<p>A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a sportrendezvények kérdéseivel. Projektfeladat által a hallgatók gyakorlatban végzik el a stratégiai tervezést egy nemzetközi sportrendezvényen.</p>
A számonkérés módja:	gyakorlati jegyes tárgy
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	<p>a2,a4,a5 b1,b3,b5,b7 c1,c2, c5 d2,d5</p>

Tantárgy neve:	Szabadidősport-rendezvények gyakorlata
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A szabadidősport- rendezvény, egy olyan rendezvény, amely szervezett keretben nyújt a fogyasztó (sportoló) számára, hogy a szabadidejében végzett fizikai testmozgását másokkal együtt végezze, <i>kiemeli a sportolást a hétköznapokból, különleges közösségi élménnyé tervezi azt.</i> A rendezvény a fizikai aktivitáson túl további értéket is teremt, további szolgáltatásokat szervez a fogyasztó számára (tanácsadás, sportszer és ruházat vásárlási lehetőség, szórakoztató programok). Szabadidősport központi terméke a sportrendezvények, amely a szabadidősport összes piacára hatást gyakorol, a tárgy keretében ezek gyakorlatai kerülnek bemutatásra.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	<ul style="list-style-type: none"> • Szabó, Á., Máté, T., Havran, Z. (2021). A szabadidősport gazdasági szerepe Közép-Kelet-Európában= Economic role of leisure sport in the Central and Eastern European region. <i>Tér És Társadalom</i>, 35(2), 125-149. • Havran, Z., Szabó, Á., Máté, T. (2021). Sport and development in Hungary and the Central and Eastern European region: The development of the leisure sport industry. In <i>Sport and Development in Emerging Nations</i> (pp. 58-76). Routledge.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Sport and development in Hungary and the Central and Eastern European (taylorfrancis.com) • A szabadidősport gazdasági szerepe Közép-Kelet-Európában = Economic role of leisure sport in the Central and Eastern European region - REAL - az MTA Könyvtárának Repozitóriuma • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	A tárgy teljesítésének feltétele a tanórákon való aktív részvétel. Az órák interaktívak, gyakorlati feladatok, esettanulmányok segítségével foglalkozunk a szabadidősport-rendezvények kérdéseivel.
A számonkérés módja:	Gyakorlati jegyes tárgy
Kompetenciamátrix szerint írja be azon kompetenciaelemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a2,a4,a5 b1,b3,b5, b7 c1,c2,c3 d1,d2,d5

Tantárgy neve:	Ázsia sportgazdaságtana
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A tantárgy célja a globális sportgazdaság legdinamikusabban fejlődő régiójának, a sorozatban három olimpiai játékoknak otthont adó Ázsiának a bemutatása; a kontinens általános sportgazdasági trendjei mellett a legfontosabb piacaival, sportágaival és ligáival kapcsolatos ismeretek elmélyítése és az aktuális tendenciák ismertetése. A hallgatók elsősorban Kína, India, Japán és a dél-kelet-ázsiai régió sportgazdaságába kapnak betekintést. Az órákon hangsúlyosan jelenik meg a sportnak a társadalmi, gazdasági és politikai beágyazottsága, továbbá az, hogy az „Ázsia évszázada” mint jelenség miként jelenik meg a sport területén.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	Horton P (2011) Sport in Asia: Globalization, Glocalization, Asianization. New Knowledge in a New Era of Globalization. InTech. DOI: 10.5772/21231.
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	Az órák anyaga és kapcsolódó irodalmak minden órát követően digitális „könyvbe” szerkesztve lesznek elérhetők a tantárgy e-learning-felületén. <ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	<ul style="list-style-type: none"> • Oktatói előadás; • Hallgatói prezentációk; • Valós piaci lehetőségeket feldolgozó, csoportos projektfeladat; • Kahoot-teszt minden alkalommal; • Ázsiai szakemberek on-line meeting formájában történő bejelentkezése.
A számonkérés módja:	Félév közben: hallgatói prezentáció, csoportos projektfeladat, három esszé házi feladatként, órai aktivitás. Vizsgaidőszakban szóbeli vizsga előre megadott kérdésekből.
Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a2,a4,a5 b1,b3 c3,c5 d1,d4

Tantárgy neve:	Üzleti és gazdasági elemzés módszerei
Elsajátítandó ismeretanyag rövid, informáló leírása (max. 600 karakter):	A XXI. század felgyorsult üzleti környezetében hangsúlyossá váltak azok az információk, amelyek elősegíthetik a megalapozottabb és főként jobb döntések meghozatalát. E munkát olyan terület segítheti elő legjobban, amelyet leginkább csak üzleti elemzésnek nevezhetünk. Az üzleti elemzés olyan információkat, ismereteket és adatok gyűjt össze, dolgoz fel és ad át a megbízója részére, amelyekkel elősegíthetjük az üzleti sikereket, a jobb döntések megszületését vagy éppen egy projekt vonatkozásában a megfelelőség támogatását. Az üzleti elemzés egyfajta támogató folyamatnak is tekinthető, ugyanakkor szerepe és fontossága korántsem másodlagos. Az üzleti és gazdasági elemzés kurzus elvégzésével a hallgatók betekintést kaphatnak az üzleti elemzők feladataiba. Megismerkedhetnek azzal, hogy hogyan kell a kialakítandó rendszerrel szemben támasztott követelményeket összegyűjteni, dokumentálni, vagy megismerhetik azt is, hogy hogyan kell az üzleti terület igényeit teljes mértékben összegyűjteni, akár elméleti, akár gyakorlati szinten egyaránt.
A 2-4 legfontosabb kötelező irodalom felsorolása bibliográfiai adatokkal (szerző, cím, kiadás adatai, (esetleg oldalak), ISBN)	PMI: The PMI Guide to BUSINESS ANALYSIS (legfrisebb kiadás) James Cadle, Debra Paul and Paul Turner: Business Analysis Techniques, 2010
A digitálisan elérhető tananyag bibliográfiai adatai, elérésének útvonala (link):	<ul style="list-style-type: none"> • Egyetemi e-learning felület
Az ismeretátadásban alkalmazott oktatási módszerek és digitális módszertanok bemutatása:	Frontális oktatás mellett egyéni és csoportos munka, elemzések végzése.
A számonkérés módja:	Vizsga

Kompetencia-mátrix szerint írja be azon kompetencia-elemekhez tartozó kódokat, amelyek elérését biztosítja a tantárgy (pl. a1, b2, stb.)	a1,a2,a3 b1,b4, b6 c3,c5 d1,d2,d3,d4,d5
--	--

I.3. Szakmai gyakorlat

<p>A szakmai gyakorlat kreditértéke és időtartama (képzési formánként):</p>	<p>A szakmai gyakorlat kreditértéke (képzési formától függetlenül): 0 A szakmai gyakorlat legalább 60 óra</p>
<p>A szakmai gyakorlóléhelyek listája, melyekkel a képző intézmény megállapodást kötött, és /vagy azon gyakorlóléhelyek listája, amelyek esetében az egybefüggő gyakorlat időtartama miatt nem kell együttműködési megállapodást kötni, de az intézmény e partnereknél preferálja a szakmai gyakorlat letöltését:</p>	<p>A szakmai gyakorlat célja: sportszervezetek vezetése és gazdasági felépítése, sportszolgáltatások menedzselése területén szerzett gyakorlat, amelyet a képzés tanterve határoz meg.</p>
<p>Szakmai gyakorlóléhely és az intézmény közötti kapcsolattartás módja (beszámolási mód a gyakorlóléhely és az intézmény között), ki felel a szakmai gyakorlatért az intézmény részéről (pl. szakfelelős, intézményvezető stb.)</p>	<p>A szakmai gyakorlóléhely és az intézmény közötti kapcsolat felvétel a szakmai gyakorlati szerződés megkötésével valósul meg, amelyben kijelölésre kerül a vállalati kapcsolattartó, aki az adott vállalat részéről felel az ott gyakorlatot töltő hallgatók munkájának riportolásáért, az esetlegesen felmerült kérdésekben a vállalat részéről a kapcsolattartó keresi meg az intézményt.</p> <p>Az elvégzett szakmai gyakorlatról a hallgató részletes tartalmi összefoglalót készít, bemutatja az egyes elvégzett feladatokat, a hallgató munkáját pedig a vállalati értékelés minősíti. A beszámoló benyújtása írásban történik a szakmai gyakorlat letöltését követően.</p> <p>A szakmai gyakorlat szakmai tartalmának, feladatainak ellenőrzéséért a szakmai gyakorlatok ellenőrzésére kijelölt tárgyfelelős felel, a szakfelelős, továbbá a dékán.</p> <p>A szakmai gyakorlat teljesítését, valamint a hallgató gyakorlati munkájának színvonalát az együttműködési megállapodást aláíró mindkét fél – azaz a fogadó cég és az egyetemi illetékes szakmai gyakorlat felelős minősíti, ellenőrzi.</p>
<p>Mutassa be, hogy a KKK melyik eleméhez járul hozzá a szakmai gyakorlat és ennek teljesülését hogyan ellenőrzi és követi nyomon az intézmény:</p>	<p>A szakmai gyakorlat hozzájárul kritérium feltételként a képzés elvégzéséhez.</p> <p>A szakmai gyakorlat az a) tudás és c) attitűd komponensek fejlesztéséhez közvetlenül járul hozzá. A szakmai gyakorlat a b) képesség és d) autonómia és felelősség komponensekhez a betöltött munkakör függvényében járul hozzá. Cél, hogy az adott szakmai gyakorlat során minden megadott komponensét fejlessze a hallgató.</p>

	<p>Ennek nyomon követési módját az intézmény a szakmai gyakorlati megállapodás megkötésekor (hallgatónként) ellenőrzi oly módon, hogy a vállalati kapcsolattartóval egyeztetni, hogy az adott hallgató milyen munkakörben, milyen tevékenységet végez majd a vállalatnál és meggyőződik róla, hogy a kínált szakmai gyakorlati pozíció kielégíti a meghatározott feltételeket. A konkrét megvalósulást a szakmai gyakorlati beszámoló tüzetes ellenőrzésekor vizsgálja meg az intézmény</p>
--	---

I.4. Mobilitási ablak:

Jelölje meg azt a félévet, amelyikben a hallgatói mobilitást előnyben részesíti az intézmény. Mutassa be, hogy a mobilitásban részt vevő hallgató aktuális félévének mintatanterve hogyan néz ki? Hogyan biztosítják, hogy a hallgatói mobilitás illeszkedjen a tervezett tantervhez?

A szak célja, hogy biztosítsa a képzés teljessége alatt a nemzetköziesítést, így a hallgatói mobilitást. Ennek elősegítése végett az 1. félév kivételével támogatott az egyéni tanrendek vagy hibrid forma biztosítása mellett a távolról végzett tanulás. Támogatott a kiemelkedő sportolói tevékenység, így a duális sportolói karrier elősegítése. A szak teljes időtartalma alatt munkára hivatkozva egyéni tanrend nem kérhető. A szak duális formában is elérhető volta speciális órarendszerkesztési formát eredményez, így a hét 2,5 napján oktatási, a többi időszakban szabadon, így munkavégzéssel is felhasználható időablakokat biztosít.

Milyen eszközök állnak rendelkezésre a hallgatói mobilitás támogatására (tanulmányi kedvezmények, egyéb a hallgató előmenetelét támogató kedvezmények)?

Az 1. félév kivételével egyéni tanrend kérhető (ld. a kivételek fentebb), valamint a tárgyak felelőseitől hibrid oktatási forma biztosítása kért. A duális forma adta speciális órarend segíti a mesterszak melletti munkavégzést is.

I.5. Kompetencia-mátrix

Mutassa be, hogy az intézmény által kidolgozott tanterv és a képzési és kimeneti követelményekben leírtak teljesülését miként biztosítja az intézmény:
Az alábbiakban több szempontból kerül összevetésre a kidolgozott tanterv és a KKK viszonya. Ebből egy maga a kompetencia-mátrix, mely részletesen bemutatja a tantárgyak és kompetenciák kapcsolatát. A konkrét kreditek szintjén a kapcsolódás adott. A KKK-ban meghatározott ismeretkörök és kreditek szintjén a kapcsolódás tantárgyak szintjén adott:
Mutassa be, hogy az intézmény által kidolgozott tanterv miként biztosítja a KKK-ban meghatározott kimeneti kompetenciák Hallgatók általi elsajátítását, hogyan ellenőrzik a kompetenciák megszerzését a képzés alatt és a képzés végén. Jelölje meg a bemeneti és a kimeneti kompetenciamérés időpontját.
A mesterképzési szak képzési célja sportközgazdászok képzése, akik közgazdaságtudományi és sporttudományi műveltségükkel képesek az európai és a hazai sportélet területein, valamint a világpiacon önálló kreatív közgazdász szemléletű gondolkodásra, gazdálkodó szervezetek tevékenységének elemzésére és komplex fejlesztési feladatainak megoldására, alkalmazott sporttudományi és közgazdaság tudományi elemzések és kutatások végzésére az akadémiai, állami és magánszférában, a sportélet területén - a modern piacgazdaság viszonyait figyelembe véve - a fejlesztési célokat meghatározni, ugyanakkor a magas szintű sportközgazdasági (innovációs) elméleti tudás és képességek birtokában alkalmasak a hazai és nemzetközi gazdasági élet különböző területein közép- és felsővezetői feladatok ellátására is. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.
Elsajátítandó szakmai kompetenciák Tudása: <ul style="list-style-type: none">Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro- és makro-szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekttervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.- Ismeri a sportgazdasági rendszer működési elveit intézményi sajátosságait, a sportszervezetek struktúráját, működését, kapcsolatrendszerét, a sportgazdaság szereplőinek viselkedését meghatározó környezeti tényezőket, a döntések információs és motivációs tényezőit.- Ismeri és érti a sportgazdaság területén a problémák beazonosítására alkalmas sportközgazdász szakértői tudás alapjait, a sportgazdaság területén alkalmazható információgyűjtési elemzési, probléma megoldási módszereket.- Tisztában van a sportjog, a sportszociológia, a sportfinanszírozás, sportszervezeti pénzügyek és számvitel releváns fogalmaival, elméleteivel.- Ismeri és érti a sportgazdaság hazai és nemzetközi környezeti, társadalmi és gazdasági összefüggéseit, követelményeit, az aktuális kutatási kérdéseket és eredményeket.

- Széles kontextusban ismeri az életpálya-tervezés lehetőségeit, feltételeit, eszközeit és módszereit, beleértve mások segítségének, motiválásának feltétel- és eszközrendszerét.
- A munka világán túl is releváns, átfogó társadalmi és közéleti műveltséggel és tudásanyaggal rendelkezik.

Képességei:

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően képes közepes és nagyméretű vállalkozás, komplex szervezeti egység vezetésére, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciók ellátására, összetett gazdálkodási folyamatok tervezésére, irányítására, az erőforrásokkal történő gazdálkodásra. Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Magyar és idegen nyelven elméleti és ténybeli forrásokat tár fel, sportgazdasági szakterületen, illetve a releváns kapcsolódó tudományoknak a szakmai közleményeit követi.
- A sportgazdaság területén releváns gazdasági problémák feltárása, elemzése és megoldása során figyelembe veszi azok komplex társadalmi, szakpolitikai összefüggésrendszerét.
- Az elemzés és a gyakorlati problémamegoldás során, ha szükséges, interdiszciplináris megközelítést alkalmaz.
- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, multidiszciplináris kontextusban, új és eddig ismeretlen környezetben, nem teljes, illetve korlátozott információk mellett is.
- Képes szakmai elemzéseket, esettanulmányokat a szakmai közlés szabályai szerint közzétenni, szükség esetén idegen nyelven is. Képesek hatékonyan felhasználni a sportélet különböző erőforrásait, ismeri a sport berkeiben azokat az alapvető viszonyokat és törvényszerűségeket, amelyek kizárólag a testnevelésre és a sportmozgalomra jellemzők.
- A mesterképzésben végzett képes civil szervezetek alapítására, működtetésére, különös tekintettel a sport civil szervezetekre.

Attitűdje:

Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.

- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékre (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is). Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja.

- Hivatásának tartja a gazdaságtudományok átfogó gondolkodásmódjának és értékrendszerének, gyakorlati működése alapvető jellemzőinek hiteles közvetítését munkahelyi környezetben és azon kívül, szakmai és nem szakmai közönség számára is.

- Fontosnak tartja gondolatainak, szakmai eredményeinek, javaslatainak közzétételét szakmai fórumokon előadások és szakmai tanulmányok, publikációk formájában is, magyar és idegen nyelven egyaránt.

- Saját szakmai pályájának tervezésében és szervezésében a szakmai és társadalmi tudás és a társadalmi hasznosság gyarapításának igénye motiválja.

Autonómia és felelősség:

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns probléma megoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Önállóan tárja fel a szakterületi kapcsolódásokat. Felelősséget vállal és visel tevékenységének más szakterületeket érintő következményeiért.
- Az eredményes szakmai munkához szükséges tágabb szakmai, szakpolitikai, hazai és nemzetközi kapcsolatait önállóan kezdeményezi és szervezi, döntéseinek következményeit ilyen kontextusokban is vállalja.
- Társadalmi és közéleti ügyekben kezdeményező, felelős magatartást tanúsít a munkatársak, beosztottak vonatkozásában.

Tudás		Képesség	
a1	Általános gazdasági elméletek ismerete	b1	Interdiszciplináris gondolkodásmód
a2	Nemzetközi gazdasági és szakterületi ismeretek	b2	Kommunikációs és előadói képesség
a3	Problémafelismerés, kutatás és elemzés	b3	Sportgazdasági fókusz
a4	Aktuális gazdasági és sportgazdasági trendek ismerete	b4	Sportgazdasági, informatikai elemzések, vezetői döntéshozatali módszertanok
a5	Sportgazdasági szakterületek ismerete	b5	Innovatív gondolkodásmód
a6	Jogi ismeretek	b6	Komplex látásmód és elemzés
a7	Pénzügyi/ sportpénzügyi ismeretek	b7	Csoportban működés
a8	Életpályatervezés		
Attitűd		Autonómia és felelősségvállalás	
c1	Elkötelezett a minőség iránt	d1	Önálló
c2	Elkötelezett a fenntarthatóság iránt	d2	Felelősséget vállal munkájáért, felelős döntéshozatal
c3	Proaktív	d3	Pénzügyi felelőség vállalása
c4	Szabálykövető	d4	Elfogadja az együttműködés kereteit
c5	Kritikus szemlélet	d5	Etikai normák követése

A szakra jellemző kompetenciák megszerzését biztosító ismeretkörök és tantárgyak																									
Elsajátítandó kompetenciák (a szakra vonatkozó KKK alapján)																									
Tantárgyak	a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7	a8	b1	b2	b3	b4	b5	b6	b7	c1	c2	c3	c4	c5	d1	d2	d3	d4	d5
Üzleti közgazdaságtan	x	x	x		x						x			x	x					x	x	x			
Kvantitatív és kvalitatív módszerek			x				x			x		x	x	x	x			x				x			x
Kutatásmódszertan			x							x		x	x	x	x			x						x	x
Sportrendezvények stratégiai tervezése		x		x	x				x		x				x		x	x		x		x	x	x	
Sportágak gazdaságtana	x	x		x	x				x		x		x		x	x		x	x		x	x	x	x	x
Projektmenedzsment	x		x				x					x		x	x	x			x		x	x	x	x	x
Globalizáció és nemzetközi stratégiák	x	x							x				x	x	x			x	x	x	x	x		x	
Változtatásvezetés	x	x		x	x				x		x		x		x	x	x			x	x	x	x		
Sportmarketing			x	x	x					x	x		x		x	x	x	x				x		x	x
A sportgazdaság jogi kérdései					x	x					x								x			x		x	x
Haladó sportgazdaságtan		x		x	x				x	x	x				x	x		x			x			x	
Pénzügyi elemzés		x					x					x	x					x	x		x	x	x	x	x
Adózási és társadalombiztosítási ismeretek	x						x	x					x	x		x		x	x		x	x	x	x	x
(Sport)innováció				x	x						x		x	x	x	x	x	x			x			x	x
Üzleti intelligencia alkalmazások			x				x		x			x	x	x		x		x		x	x	x	x		x
Szakszeminárium I.			x								x	x		x	x				x	x	x			x	x
Szakszeminárium II.			x								x	x		x	x				x	x	x			x	x
Sport és politika a 21. században				x		x			x		x			x	x			x		x	x			x	x
Sportmédia			x	x	x				x	x			x	x	x	x		x			x			x	x
Sportdiplomácia				x		x			x	x	x					x	x		x					x	x
Sportadat-elemzés			x	x					x			x	x	x		x			x	x	x			x	x
Létesítménymenedzsment				x	x						x				x		x		x			x		x	x
Sportvállalkozások gyakorlata				x	x	x	x			x			x		x	x	x	x	x		x	x	x	x	x
Emberi erőforrás menedzsment			x	x	x			x	x		x	x	x		x			x		x	x		x	x	x
Karriermenedzsment a sportban			x	x	x			x	x		x		x		x			x		x	x	x		x	x
Nemzetközi sportrendezvények		x		x	x				x		x		x		x	x	x			x		x			x
Szabadidősport-rendezvények gyakorlata		x		x	x				x		x		x		x	x	x	x			x	x			x
Ázsia sportgazdaságtana		x		x	x				x		x							x		x	x			x	
Üzleti és gazdasági elemzés módszerei	x	x	x						x			x		x				x		x	x	x	x	x	x